



La droguerie

Les faits, les chiffres, les perspectives



2008

Editorial

Les Suisses vivent de plus en plus longtemps – et généralement de mieux en mieux. La santé est un facteur important pour conserver une bonne qualité de vie. Il n'a jamais été aussi simple d'acheter de la «santé» – pour preuve, les innombrables offres liées à la promotion de ce bien précieux. Parallèlement pourtant, le sentiment d'insécurité n'a jamais été aussi fort: les consommateurs qui ne sont pas des spécialistes ont beaucoup de mal à savoir quelle source d'information relative à la santé est vraiment digne de confiance. Les commerces spécialisés comme les drogueries sont donc particulièrement importants pour les contacts personnels et la qualité des conseils. Des éléments qui vont gagner en importance, comme l'atteste une étude sur les tendances de la consommation réalisée par l'Institut Gottlieb Duttweiler, à Zurich.

Mais il n'y a pas que les conseils personnalisés qui jouent un rôle déterminant lors des achats; les consommateurs veulent aussi ressentir des émotions. Ils veulent être surpris et recevoir un petit supplément de santé. Dans ce domaine, les drogueries sont justement l'adresse de référence: dans l'air du temps, elles intègrent les nouvelles tendances, excellent à exploiter les niches, savent jouer avec les données du marché et offrir à leurs clients ce petit «plus» personnel qui fait toute la différence.

«La droguerie» est devenue une source d'information appréciée de tous ceux qui s'intéressent de près à la branche de la droguerie. Cette nouvelle édition, la troisième, offre à nouveau un aperçu clair et complet du secteur suisse de la santé et de la branche de la droguerie en particulier. Nous vous souhaitons une lecture enrichissante.

Sommaire

2	Editorial
3	Evolution de la branche
4	Catégories des ventes
5	L'Association suisse des droguistes
6	L'engagement de l'ASD
7	Les médias
8	Groupements Glossaire
9	Pourquoi les drogueries sont indispensables

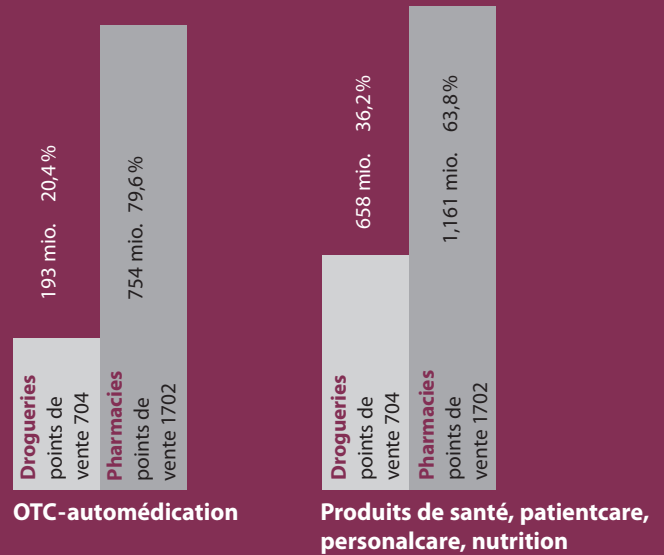
Le marché de la santé et des médicaments en Suisse

En Suisse, les drogueries, les médecins, les pharmacies et les hôpitaux sont les postes de distribution des médicaments. Lorsque l'on parle du «marché des médicaments», on entend le marché de tous les médicaments enregistrés par Swissmedic. Le marché de la santé et des médicaments ne se limite cependant pas aux médicaments soumis ou non à ordonnance.

Lorsque l'on parle du marché de l'automédication et de la santé, on entend également les préparations pour les soins des plaies ainsi que d'autres produits pharmaceutiques enregistrés par l'OFSP. Ces derniers comprennent tous les produits cosmétiques, de santé et proches des médicaments qui ne sont commercialisés ni au titre de l'«automédication» ni en tant qu'«OTC».

La prestation du marché générée par les drogueries dans le domaine de la santé et des médicaments peut se calculer à l'aide du total du chiffre d'affaires des médicaments non soumis à ordonnance et du chiffre d'affaires du marché de la santé. Pour les drogueries, cette part s'élève à 18 % en 2007.

Comparaison entre les drogueries et les pharmacies



	Drogueries	Pharmacies	Total
Total automédication, santé, cosmétiques (en mio. fr.)	851 (30,8%)	1915 (69,2%)	2766
Nombre de points de vente	704 (29,3%)	1702 (70,7%)	2406
Chiffre d'affaires moyen par point de vente dans ces domaines	1,195 mio.	1,125 mio.	

Chiffres d'affaires 2005 en mio. CHF streetprices. Nombres de points de vente 2006.

Source: IMS, AFC

Les termes techniques sont définis dans le glossaire, page 8

L'évolution de la branche de 2001 à 2008

L'évolution de la branche de la droguerie

Le nombre de drogueries ne cesse de reculer en Suisse, mais le chiffre d'affaires des différents magasins continue à augmenter. En revanche, le chiffre d'affaires global de la branche est en légère baisse en raison du réaménagement des structures.

Chaque droguerie a l'obligation de déclarer sa TVA ainsi que le chiffre d'affaires engendré. Ces données de l'administration fédérale des contributions sont complétées par celles de l'institut d'analyse de marché IMS Health et par les résultats du sondage du groupe Galenica sur la satisfaction des clients des drogueries, ce qui permet chaque année à l'ASD de mieux expliciter le chiffre d'affaires des drogueries.

Depuis l'adaptation de la TVA en 2001, les chiffres de la branche sont plus faciles à comparer. Selon l'administration fédérale des contributions, le chiffre d'affaires des drogueries a augmenté de quelque 30 000 francs en 2006, alors que l'on s'attend à une stagnation en 2007 et à un léger recul en 2008. Les chiffres effectifs de l'administration des contributions ne sont toutefois disponibles qu'avec un retard de deux années. Raison pour laquelle les chiffres actuels sont établis sur la base du nombre des drogueries et du sondage sur le chiffre d'affaires basé sur la satisfaction des clients réalisé par Galenica. Si l'on examine l'évolution de ces dernières années, une chose est claire: en matière de chiffre d'affaires, l'ensemble de la branche est à son apogée; mais les drogueries continuent d'augmenter leur chiffre d'affaires à titre individuel. Le réaménagement structurel n'est certes pas terminé, mais cela n'affecte pas les magasins. Au contraire, ils en ressortent renforcés et en-

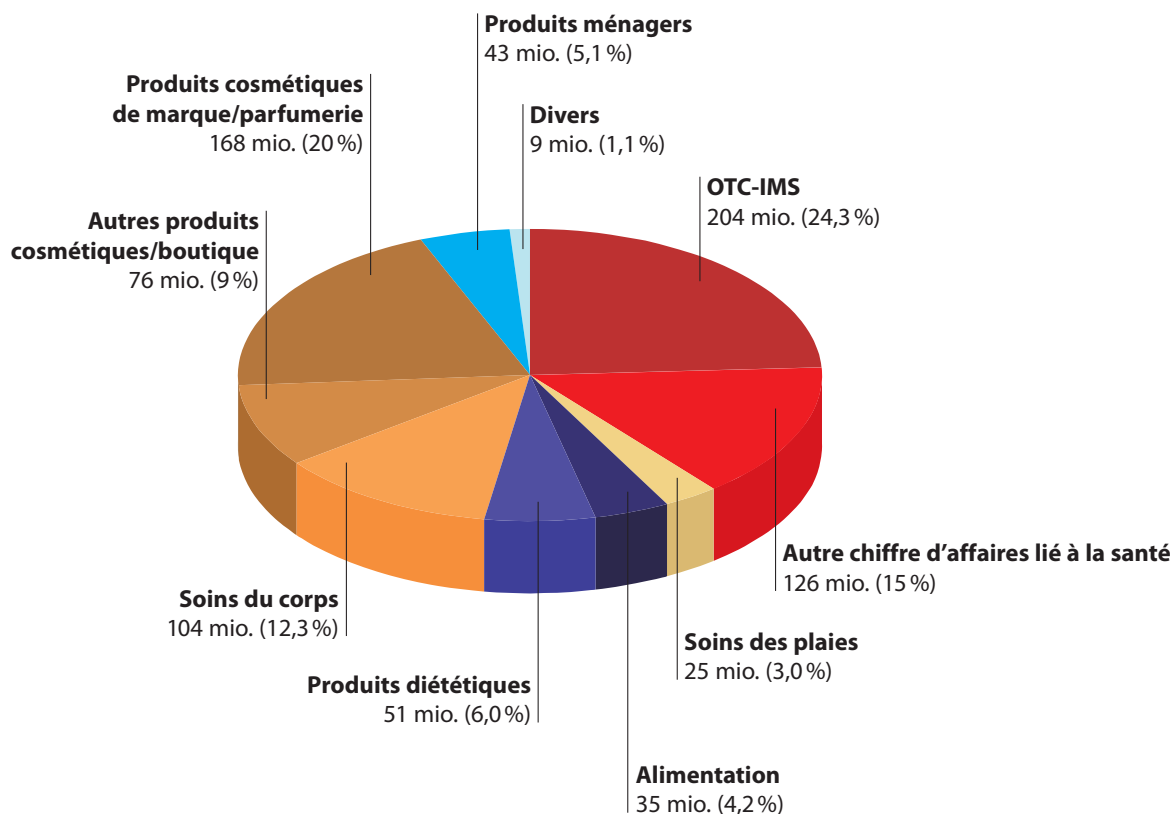
registrent des chiffres d'affaires en augmentation significative.

Chiffre d'affaire et appartenance à un groupement

77 % des drogueries comptent jusqu'à six employés et produisent 53 % du chiffre d'affaires total de la branche. Un peu plus d'un tiers d'entre elles compte au maximum trois employés et génère environ un septième du chiffre d'affaires de la branche. Les 23 % restants, qui emploient au moins sept collaborateurs, réalisent environ 47 % du chiffre d'affaires de la branche.

302 drogueries (39 %) appartiennent à l'un des groupements suivants: Dromenta, Dropa, Horizon, Impuls ou Swidro.

Catégories des ventes en droguerie

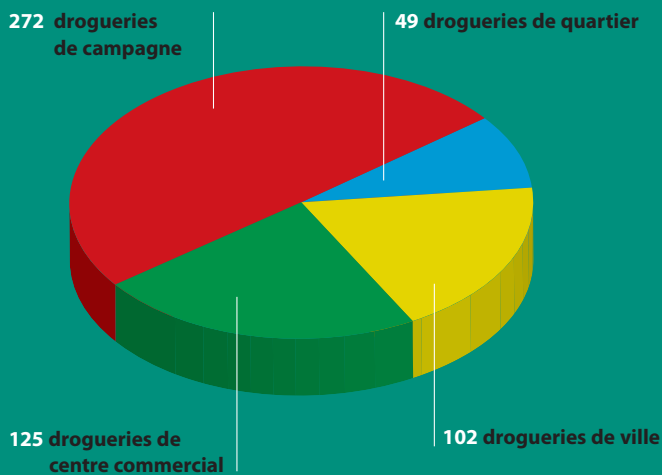


Le positionnement de la droguerie en tant que commerce spécialisé dans la santé et la beauté se reflète aussi dans la répartition du chiffre d'affaires. Les drogueries réalisent plus de 70 % de leur chiffre d'affaires dans les OTC, alors que les produits cosmétiques, la parfumerie, les soins du corps et autres articles génèrent le reste.

Les différents assortiments connaissent une évolution variable, qui dépend, entre autres, de facteurs extérieurs, comme la pratique d'enregistrement de Swissmedic. Alors que le chiffre d'affaires des OTC tend à baisser, celui de la santé (médicaments ne figurant pas sur les listes de Swissmedic) augmente.

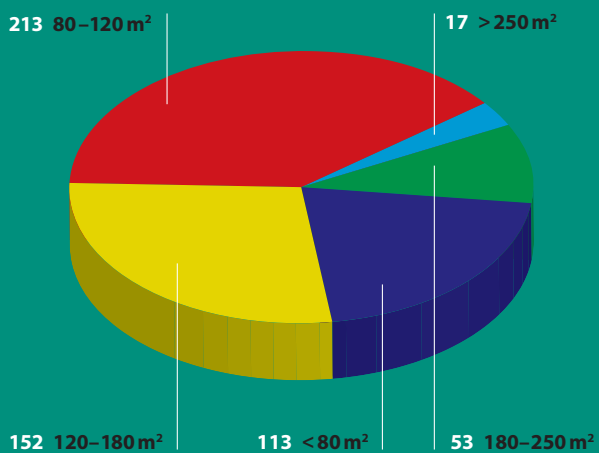
Drogueries en fonction de leur emplacement

(sur la base de 548 drogueries contrôlées)



Drogueries en fonction de leur superficie

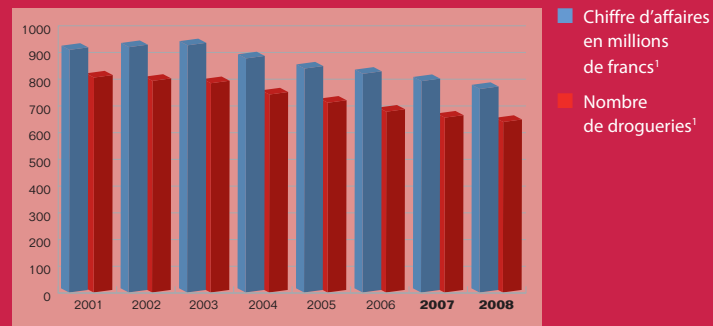
(sur la base de 548 drogueries contrôlées)



Les drogueries par ordre de grandeur

Chiffre d'affaires (en 1000 CHF)	Pourcentage	Dont membres de groupement	Dont non membres de groupement	Catégorie d'employés (postes à plein temps, apprentis=1/2)
400 – 910	34 %	23 %	77 %	0 – 3
911 – 1815	43 %	51 %	49 %	4 – 6
1816 – 2990	15 %	44 %	46 %	7 – 10
> 2990	8 %	40 %	60 %	> 10

Développement branche de la droguerie 2001 – 2008



¹y compris les entreprises mixtes = drogueries membres de l'ASD et de la SSPh.

Gras = extrapolation

Source: ASD, Galenica, IMS Health

L'Association suisse des droguistes

Fondation: 1898

Administration: 39 collaborateurs

2755 %

Membres: 573 (état fin 2007)

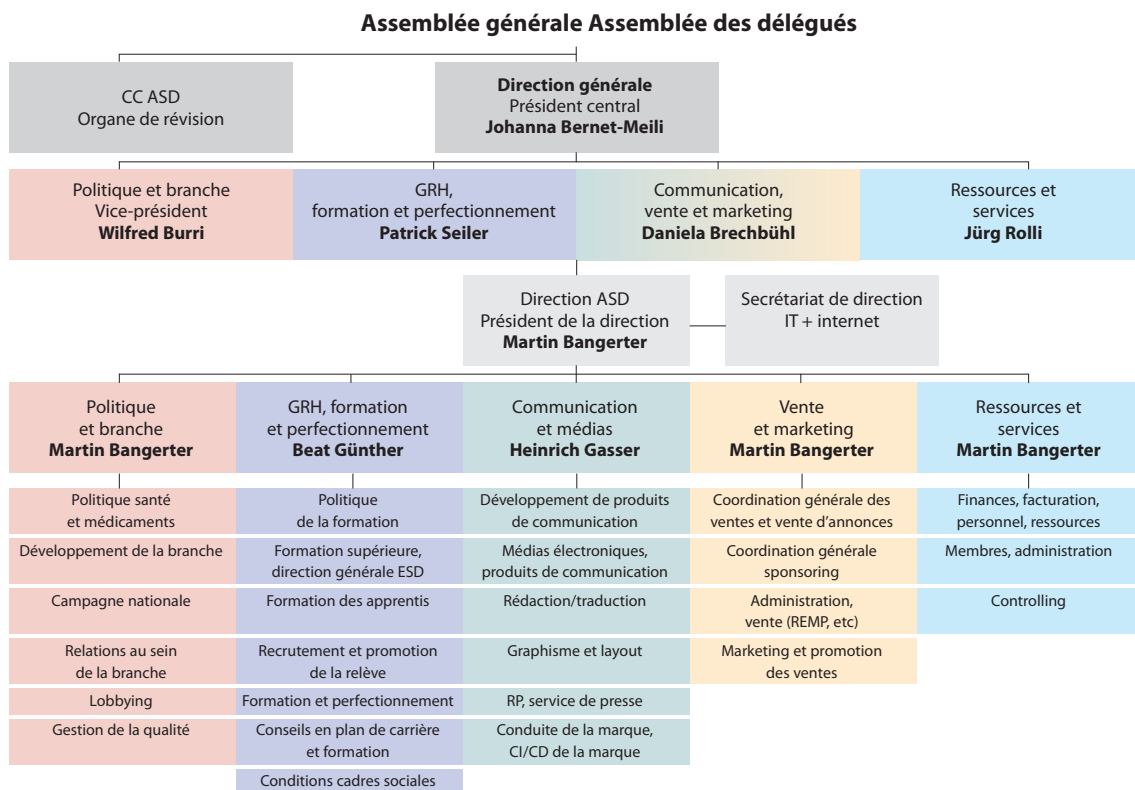
Employés de droguerie: 4282

(681 drogueries) (état 2005)

En formation: 1142 apprentis,

61 droguistes dipl. ES (état 2008)

Organigramme



L'engagement de l'ASD

Exercer une influence sur les procédures politiques et juridiques est une des tâches essentielles de l'Association. L'objectif est d'obtenir des conditions cadres optimales pour les membres de l'Association, afin qu'ils puissent aussi à l'avenir exercer leur profession avec succès. Les activités concernent surtout les domaines des médicaments et de la formation. Mais les drogueries sont aussi concernées par les thèmes liés aux produits toxiques, aux assurances maladie, aux produits alimentaires, à la taxe sur la valeur ajoutée et à la sécurité du travail, raison pour laquelle l'Association y travaille aussi.

L'Association suisse des droguistes s'engage depuis longtemps pour développer et étendre le droit de remise des médicaments pour les drogueries. L'ASD participe aux procédures de consultation dans ce domaine, prend systématiquement part aux groupes de travail et entretient des relations régulières avec les politiciens et les autorités sur le plan national et – avec le soutien des sections – sur le plan cantonal.

La formation des droguistes constitue une condition essentielle pour le droit de remise des médicaments. L'ASD souhaite que les drogueries puissent obtenir des droits de remise correspondant à leur formation et que leur droit de remise dans le domaine de l'automédication soit étendu et adapté.

Les revendications politiques des drogueries

- Une réglementation juste et cohérente en matière d'automédication
- La remise de tous les médicaments vendus sans ordonnance
- L'augmentation du sens de la responsabilité individuelle au sein de la population en matière de santé
- Le renforcement des liens entre médecines académique et complémentaire
- Un conseil professionnel compétent et conséquent lors de la remise des médicaments

Formation

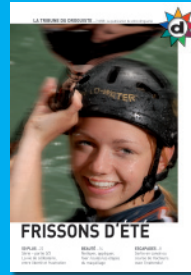
Les droguistes bénéficient d'une solide formation de huit ans qui leur donne les compétences nécessaires pour conseiller leur clientèle en ce qui concerne toutes les questions de santé et de bien-être. Les droits de remise des médicaments des drogueries suisses sont uniques en Europe. Ceci est notamment lié à la qualité de la formation spécialisée.

Droguiste avec certificat de capacité

- ▮ 4 ans d'apprentissage avec environ 2000 heures de cours dans une école professionnelle
- ▮ maturité professionnelle possible

Droguiste dipl. ES

- ▮ 2 ans de pratique professionnelle après la réussite des examens de fin d'apprentissage (1 an avec maturité professionnelle)
- ▮ 2 ans d'études à plein temps (2650 heures de cours) à l'Ecole supérieure de droguerie de Neuchâtel
- ▮ L'ensemble de la formation totalise 2270 heures de cours dans les domaines des sciences naturelles, de la pharmacologie et de la phytothérapie
- ▮ Les droguistes prennent en charge près de 60 % des coûts de leur formation



Tribune du droguiste

Tirage:

310 455 (certification REMP)

1,06 million de lecteurs

(MACH Basic 2007)



d-inside

Tirage:

6200 exemplaires



Suppléments

Tirage:

81 000 exemplaires



vitagate 24

Nouveau

dès juillet 2008

Les médias

Grâce à un bon assemblage de médias électroniques et imprimés, tout public et spécialisés, l'Association suisse des droguistes peut traiter des thèmes liés à la santé et à la beauté en fonction du lectorat visé et les présenter aussi bien aux spécialistes qu'au grand public.

Médias tout public

Tribune du droguiste

Le magazine de santé qui a la plus large couverture, répond aux exigences rédactionnelles professionnelles et bénéficie d'une excellente crédibilité. Avec des articles approfondis et utiles sur les thèmes de la santé, de la prévention et de la beauté.

Suppléments

Les suppléments, de format A5, sont des brochures qui s'adressent à un public-cible. Ils permettent d'approfondir des thèmes précis et leur contenu va bien au-delà de l'actualité quotidienne ou des articles tendances.

vitagate24

vitagate24 est la plate-forme commune de l'Association suisse des droguistes et de media swiss. C'est un instrument très utile pour tous les internautes qui veulent prendre leur santé en main. Le site met l'accent sur la gestion individuelle de la santé, les conseils de prévention, les méthodes douces de soins, l'information sur les produits et les adresses utiles. La santé ne fait pas seulement l'objet d'articles, mais devient un véritable infotainment interactif (infotainment étant un mélange d'informations et d'entertainment, terme anglais signifiant divertissement au meilleur sens du terme); elle de-

vient notamment audible par le biais d'audio-podcasts et d'audio-blogs.

Médias spécialisés

d-mail

Connaître aujourd'hui l'actualité de demain. La newsletter présente chaque semaine une sélection de nouvelles concernant la branche et l'Association suisse des droguistes. *d-mail* est adressé à 1400 lecteurs de la branche de la droguerie, de l'industrie et de la politique.

d-flash

Sur *d-flash.ch*, *d-flash* regroupe des nouvelles de la branche, de la beauté et de la santé, actualisées tous les jours, une rubrique marché de l'emploi, un calendrier des manifestations et une liste de cours de formation continue. *d-flash* s'adresse aux droguistes.

d-inside

d-inside est le magazine professionnel pour les équipes des drogueries et l'organe officiel de l'Association suisse des droguistes. Il paraît 10 fois par an. *d-inside* contient des informations sur les nouveautés, les tendances, les manifestations, les découvertes scientifiques et les décisions politiques importantes pour la branche. Le magazine présente des personnalités du monde de la droguerie et contient des offres d'emplois. Il paraît en langue allemande, avec un résumé en français de tous les articles – disponibles en intégralité sur internet. *d-inside* est adressé personnellement aux abonnés, propriétaires et directeurs de droguerie, droguistes, étudiants de l'ESD et apprentis ainsi que les partenaires de l'industrie.

Groupements

L'Association suisse des droguistes (ASD) est l'organisation nationale de la branche de la droguerie suisse. Plus de 90% des drogueries en font partie. Elle est composée de différents groupements, qui – selon leur orientation – organisent diverses activités marketing pour leurs membres, s'occupent des achats et des finances et mettent tout en œuvre pour créer les conditions optimales à la formation et au perfectionnement des droguistes. Cela diminue considérablement les dépenses administratives des drogueries, leur donne plus de poids dans les négociations avec les fournisseurs et leur garantit de meilleures prestations. Certains groupements, comme l'association Nux Galenica, sont de simples sociétés d'achat, alors que d'autres, comme les groupements Dromenta, Dropa, Impuls ou Swidro prennent en charge non seulement les achats, mais aussi le marketing, par exemple. Quelques-uns, comme Dropa ou Impuls, sont conçus pour le grand public, c'est-à-dire qu'on les reconnaît à l'extérieur de la droguerie, alors que d'autres, comme Dromenta ou Swidro, opèrent dans la discrétion.

Les groupements actuels sont les suivants:

Apdrowell, Ardroga, Dromenta, Dropa, Fadro, Horizont, Impuls, Drogueries Natur, Nux Galenica, Pedro, Swidro

Glossaire

Règles BPF: Good Manufacturing Practice: standards internationaux en vigueur pour la fabrication de médicaments.

Préparations OTC: Over The Counter = «par-dessus le comptoir»: médicaments non soumis à ordonnance ou préparations qui ne sont pas enregistrées comme produits médicaux.

Liste A, B, C, D ou E: Listes établies par Swissmedic des médicaments autorisés à la vente en tant que produits thérapeutiques. A + B = médicaments soumis à ordonnance, C + D = médicaments non soumis à ordonnance, E = médicaments en vente libre.

SAQ droguerie: Système d'assurance qualité.

DrogoThèque: Critères de qualité utilisés par des spécialistes externes pour évaluer les drogueries.

Convenience: Désigne le gain de temps et la disponibilité d'un produit au moment où l'on a en besoin.

Nutrition: Produits alimentaires spéciaux, tels que les aliments pour personnes diabétiques, les produits amincissants et l'alimentation des nourrissons.

Patientcare: Matériel médical et sanitaire vendu sans ordonnance, tel que compresses et pansements, bandages et protections contre l'incontinence.

Personalcare: Produits cosmétiques ou corporels (bains, parfums, maquillage, hygiène bucco-dentaire).

Salutogenese: La création de la santé, en opposition à pathogenèse. Soit les moyens de préserver et de générer la santé. S'intéresse essentiellement à la question «qu'est-ce qui me fait du bien?».

Streetprice: Prix effectif, payé par le client à la caisse.

Douze bonnes raisons qui rendent les drogueries indispensables

Les drogueries suisses...

- ... offrent la garantie, grâce à la formation très complète de droguiste ES qui dure huit ans, de posséder d'excellentes *compétences spécialisées et sociales* dans les domaines de la prévention, des soins de santé et de l'automédication.
- ... appliquent un *système cohérent d'assurance qualité* qui garantit le respect de normes élevées lors de la fabrication de produits thérapeutiques en petites quantités, lors de la manipulation et de la remise des médicaments.
- ... disposent de toutes les *compétences* nécessaires à la vente dans le domaine de l'automédication.
- ... offrent des conseils professionnels dans le domaine des *médecines complémentaires* (par ex. l'homéopathie, la spagyrie ou les sels Schüssler).
- ... s'engagent pour une *prise de conscience accrue de la responsabilité individuelle* en matière de santé et d'automédication.
- ... *ménagent les deniers publics* et participent à la réduction des coûts de la santé en fournissant des prestations dans ce domaine sans générer des frais supplémentaires à charge du système.
- ... financent leurs activités à l'aide de leurs marges et dispensent leurs *conseils gratuitement*.
- ... proposent des *solutions sûres et avantageuses* en cas de maladies bénignes.
- ... sont *l'adresse de référence* pour la prévention et la promotion de la santé.
- ... disposent d'un *réseau de distribution particulièrement dense*, garantissent une *grande disponibilité* de leurs produits et sont *proches de la population*.
- ... proposent un *vaste assortiment* de produits.
- ... sont en mesure de *s'adapter rapidement* aux changements et à la nouveauté.

Association suisse des droguistes
Rue de Nidau 15
2502 Bienne
Téléphone 032 328 50 30
Fax 032 328 50 31
info@drogistenverband.ch

